

דו"ח סקר שימוש המנהלים הבכירים במדיות חברתיות



יולי, 2021

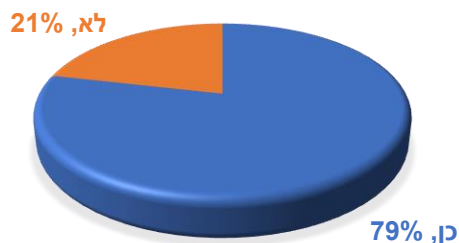
רקע

הסקר נועד למפות את פעילות המנהלים הבכירים במשק ברשתות החברתיות, זאת לאור צורך עולה למקד את המאמצים הוירטואליים, בשל ההיצע הנרחב של מדיות רלוונטיות. **לסקר השיבו 89 יו"רים, בעלים ומנכ"לים של החברות המובילות במשק.**

על פי הגרפים להלן, ניתן לראות כי **84% מהמנהלים הבכירים נמצאים בלינקדאין**, ומשתמשים בו בתדירות גבוהה לצרכים מקצועיים בעיקר. מרבית מהם משתמשים גם בפייסבוק, וכמחצית מתוכם משתמשים בו הן לצרכים מקצועיים והן לצרכים אישיים. הסקר מתייחס גם לפעילות המנהלים בטוויטר ובאינסטגרם, פלטפורמות בהן התפלגות השימוש מגוונת יותר.

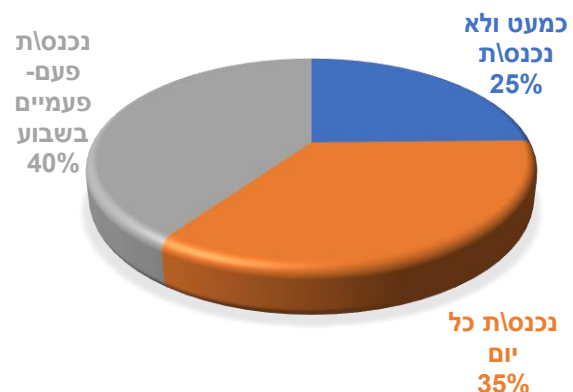
פייסבוק:

האם יש לך חשבון פייסבוק

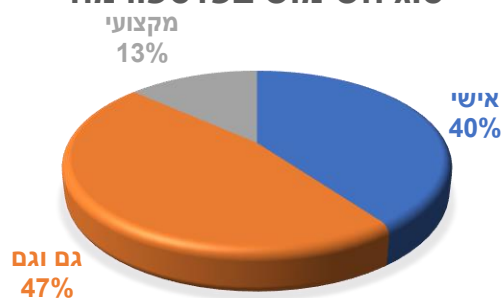


ל-79% מהמנהלים הבכירים במשק, יש חשבון פייסבוק, בו רובם משתמשים הן לצרכים אישיים והן למעיינים מקצועיים. תדירות הכניסה של רובם היא בין כל יום לפעם-פעמיים בשבוע.

תדירות השימוש בפייסבוק

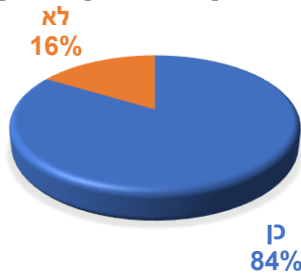


סוג השימוש בפלטפורמה



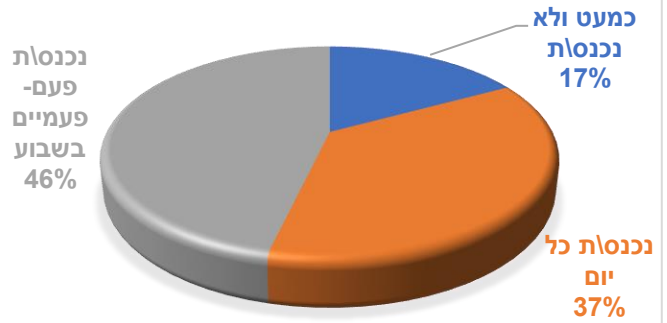
לינקדאין:

האם יש לך חשבון לינקדאין

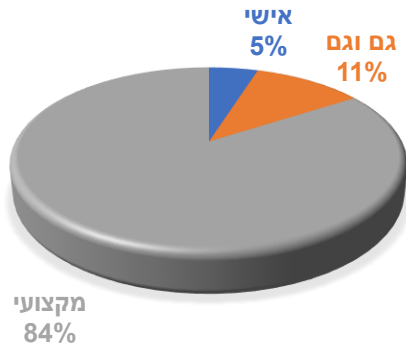


ל-84% מהמנהלים הבכירים יש חשבון לינקדאין, שם עיקר שימושם הוא מקצועי בלבד. תדירות השימוש דומה, בשינויים קלים מתדירות השימוש בפייסבוק, כאשר רובם המכריע נכנסים לשם פעם-פעמיים בשבוע או כל יום.

תדירות השימוש בלינקדאין



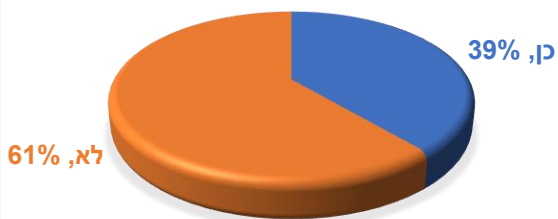
סוג השימוש בפלטפורמה



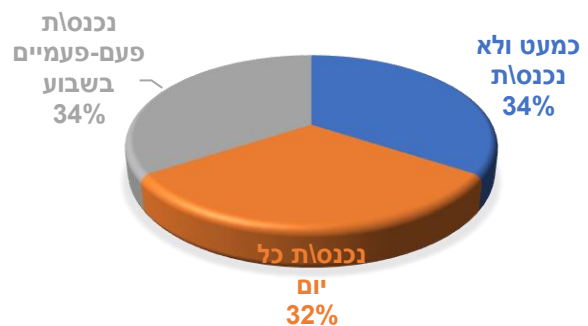
טוויטר:

אחוז נמוך בהרבה מקרב המנהלים הבכירים מחזיק חשבון טוויטר (39%) ואחוז יתר גדול מאילו שיש להם חשבון טוויטר, כמעט ולא נכנסים אליו (34%), לעומת 17% בלינקדאין ו-25% בפייסבוק.

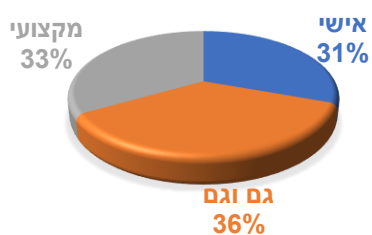
האם יש לך חשבון טוויטר



תדירות השימוש בטוויטר



סוג השימוש בפלטפורמה



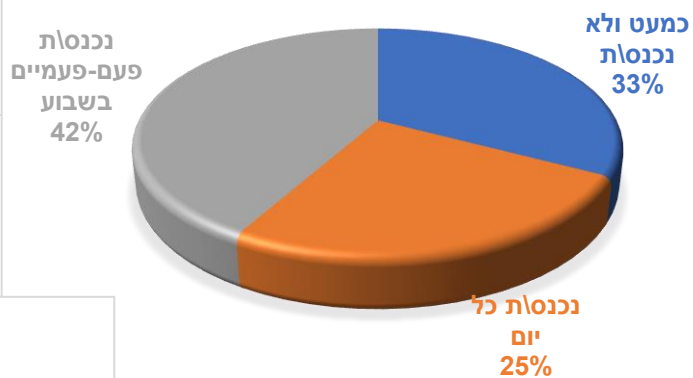
אינסטגרם:

באופן מפתיע למדי, ל-56% מהמנהלים הבכירים יש חשבון אינסטגרם שם השימוש בעיקרו אישי (61%)

האם יש לך חשבון אינסטגרם



תדירות השימוש באינסטגרם



סוג השימוש בפלטפורמה

